

Dossier informativo

Máster de Marketing Digital



ESCUELA
EUROPEA
DE EMPRESA

CONTENIDOS

01

**Máster
Marketing
Digital**

02

**Modalidad,
fechas y
precios**

03

**Programa
formativo**

04

**Equipo de
docentes**

05

**Descubre
las ventajas
de esta
experiencia
formativa**

06

**Herramientas
con las que
desarrollarás tus
conocimientos**

07

**¿A quién
va dirigido
nuestro
máster en
marketing
digital?**

08

**Calendario
formativo**

Máster Marketing Digital Escuela Europea de Empresa

En la Escuela Europea de Empresa queremos ser partícipes de tu evolución como un/a profesional adaptado a los tiempos actuales. Es por ello que lanzamos el Máster Marketing Digital. Esta **formación 100% práctica** es una apuesta total por el talento, adquisición de nuevas aptitudes y adaptación a las novedades del mercado.

El alumno recibirá la formación más directa y práctica para llevar la estrategia digital de toda su empresa. Contamos, a su vez, con los **mejores profesionales y docentes**, ofreciendo a nuestros alumnos un proceso de aprendizaje continuo fundamentado en el talento y en la práctica.

Como colaborador principal y parte del equipo docente, contamos con la **agencia de marketing digital Dobuss**, una de las agencias más importantes de la actualidad. Recientemente nombrada como la **3ª mejor agencia SEO de España y la 1ª de Andalucía**, Dobuss nos enseñará el camino al éxito en ámbitos como el SEO, branding, estrategia digital, e-commerce y marketplace.

- ↗ **300 horas de formación** con más de **70 horas de casos prácticos**.
- ↗ Equipo docente formado por **expertos en marketing digital**
- ↗ Posibilidad de **prácticas profesionales** en empresas de reconocimiento
- ↗ Máster enfocado en la **empleabilidad y desarrollo profesional** inmediato



Modalidad, fechas y precio

**Modalidad:**

Presencial
y Streaming

**Duración:**

300 horas
3/11/22 a 6/6/23

**Precio:**

4.980€
*100% Bonificable

**Inicio:**

3 de noviembre
de 2022

*En la Escuela Europea de Empresas queremos potenciar el talento de los profesionales del sector. Es por ello que facilitamos a las empresas que cursen este máster de marketing digital **100% bonificado por FUNDAE**, en función de los créditos disponibles. No hay excusas para no formarte en marketing digital. Lanzamos nuestra **primera edición con un 30% de descuento**.

La antigua Fundación Tripartita, actualmente denominada Fundación Estatal para la Formación en el

Empleo (FUNDAE), ayuda a las empresas a incrementar su competitividad y productividad, permitiendo que los trabajadores mejoren sus competencias y destrezas.

¿Necesitas más información al respecto? No dudes en contactar con nuestro equipo. Si requieres de nuestros servicios para la Bonificación podemos ayudarte, para ello facturamos el 10% del importe bonificado. Siendo el importe final 3.907,81 €, igualmente 100% bonificable.

Programa formativo

MÓDULO 1.

La revolución digital (módulo introductorio)

- El fenómeno de la digitalización
- Los negocios de la nueva era
- Los puestos de trabajo de la nueva era
- Políticas de marketing digital
- Herramientas imprescindibles de la transformación digital

Horas teóricas: 4

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: No

Profesor: Joaquín Danvila (IEB)



MÓDULO 2.

Planificación y estrategia digital

- Bases de la estrategia digital
- Plan de marketing digital
- Growth Hacking
- Buyer persona
- Customer Journey
- Embudo de conversión
- Marketing estratégico para el entorno digital
- Marketing operativo en el ámbito online
- Gestión de leads y CRM

Horas teóricas y prácticas: 16 + 6

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Jesús Ruiz (BeBrand)



MÓDULO 3.

Branding. Creando marcas que se viven

- Estrategia y posicionamiento de marca
- Identidad corporativa
- Manual de marca
- Naming
- Diseño de logotipos

Horas teóricas y prácticas: 16 + 6

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Sergio Guijarro (BeBrand)



MÓDULO 4.

Diseño web UX/UI

- Principios del diseño web UX
- Usabilidad web y experiencia de usuario
- Metodologías de diseño UX/UI
- Prototipos para sitios web y APP
- User testing

Horas teóricas y prácticas: 12 + 6

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesora: Pilar Ortiz (*BeBrand*)



MÓDULO 5.

SEO, posicionamiento orgánico en buscadores

- ¿Qué es el posicionamiento SEO?
- Tipos de posicionamiento SEO
- Elaboración de un keyword research
- Arquitectura de la información
- Intención de búsqueda
- Optimización SEO On Page
- SEO técnico
- Linkbuilding
- Enlazado interno
- Análisis y seguimiento
- Herramientas SEO gratuitas y de pago

Horas teóricas y prácticas: 16 + 8

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Pedro Serrano (*Pedro SEO*)



MÓDULO 6.

Google Business Profile: reputación y visibilidad online

- ¿Qué es Google Business Profile?
- Gestión de ubicaciones en Google Maps
- Optimizar fichas de Google Business Profile
- Aumentar la visibilidad de negocios locales: SEO local
- Mejorar la reputación online

Horas teóricas y prácticas: 12 + 6

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Francisco Castro (*Adentity*)



MÓDULO 7.

SEM, Search Engine Marketing

- Introducción al SEM
- Sistema de pujas
- Planificación de palabras clave
- Tipos de anuncios
- Planificación de una campaña SEM desde cero

Horas teóricas y prácticas: 16 + 6

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Guillermo Pardo (*Pc Componentes*)



MÓDULO 8.

Marketing de contenidos para conquistar a tu audiencia

- Introducción al marketing de contenidos
- Identificación del target
- ¿Qué espera tu público objetivo de tus contenidos?
- Estrategias de contenidos
- Narradores de historias, el storytelling
- Medir y analizar el contenido
- Creando contenidos de valor para Google y los usuarios

Horas teóricas y prácticas: 12 + 8

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Jonathan LLuch (*Jonathan LLuch*)



MÓDULO 9.

Marketing de Influencers

- ¿En qué consiste el marketing de influencers?
- ¿Cómo puede ayudarnos a potenciar nuestra marca?
- Estrategias de marketing de influencers
- Tipos de influencers
- Embajadores de marca
- ¿Cómo medir los resultados?

Horas teóricas y prácticas: 8 + 3

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Juan Romero de Terry (*Fundador de Hello Monday*)



MÓDULO 10.

Los principales CMS

- ¿Qué es un CMS?
- WordPress
- WooCommerce
- Shopify
- PrestaShop

Horas teóricas y prácticas: 16 + 6

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Alberto Fernández (*Hexer*)



MÓDULO 11.

E-commerce y marketplace

- Estrategias en E-commerce
- Técnicas para potenciar las ventas online
- Identificar nichos de mercado para tiendas online
- Gestión de e-commerce en WooCommerce, PrestaShop y Shopify
- Los principales marketplaces
- ¿Cómo empezar a vender en marketplace?

Horas teóricas y prácticas: 16 + 6

Modalidad: Presencial

Casos prácticos: Si

Profesor: José Carlos Mateos (*Zentrik*)



MÓDULO 12.

Estrategia de comunicación y planificación de medios

- El papel de la comunicación en la era digital
- Comunicación interna
- Comunicación externa
- Plan de comunicación
- Estrategias de comunicación efectivas
- Gestión de crisis reputacional
- Planificación de medios

Horas teóricas y prácticas: 16 + 6

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Joaquín Fernández (*Communica*)



MÓDULO 13.

Gestión de redes sociales y Ads

- Las redes sociales en la actualidad
- La figura del community manager y el social media manager
- Social media marketing
- Creación y gestión de fan page
- La comunidad
- Línea de comunicación en redes sociales
- Estrategia visual
- Introducción al business manager
- Ads: tipos de campañas, estrategias, segmentación, creatividades, copy y lanzamiento
- Pixel de seguimiento de campaña
- Creación de eventos
- Test A/B
- iOS 14 y Facebook

Horas teóricas y prácticas: 16 + 8

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: Jessica Quero (*Jessica Quero Social Media*)



MÓDULO 14.

Data y Analytics aplicado al marketing digital

- Medición de resultados
- ROI
- Seguimiento y evaluación de acciones
- Análisis de KPI's
- Google Analytics y otras herramientas
- Informes de resultados

Horas teóricas y prácticas: 16 + 6

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: Si

Profesor: -



MÓDULO 15.

Trabajar con agencias de marketing digital

- ¿Cómo elegir una agencia de marketing digital?
- Tipos de agencias según nuestras necesidades

Horas teóricas: 4

Modalidad: Streaming

Casos prácticos: No

Profesor: José Luis G^a-Morato (*Dobuss*)



Equipo de docentes



Joaquín Danvila
*Desarrollo Digital
y Dirección Comercial*
Módulo 1. La revolución digital
(IEB)



Jesús Ruíz Quero
Consultor de Estrategia
Módulo 2. Planificación
y Estrategia Digital (BeBrand)



Sergio Guijarro Ortega
Consultor de Marca
Módulo 3. Branding. Creando
marcas que se viven
(BeBrand)



Pilar Ortiz
Diseñadora Creativa Digital
Módulo 4. Diseño web UX/UI
(BeBrand)



Pedro Serrano Rivera
Consultor SEO
Módulo 5. SEO,
posicionamiento orgánico
en buscadores (Pedro SEO)



Francisco Castro Vázquez
*Experto Diamante
Google My Business*
Módulo 6. Google Business
Profile: Reputación y
visibilidad online (Adentity)



Guillermo Pardo Carranza
*SEM/PPC specialist en
PcComponentes*
Módulo 7. SEM, Search Engine
Marketing (PC Componentes)



Jonathan Lluch
Content Manager
Módulo 8. Marketing de
contenidos para conquistar a
tu audiencia (Jonathan Lluch)



Juan Romero de Terry
Fundador de Hello Monday
Módulo 9. Marketing de
Influencers (Hello Monday)



Alberto Fernández Díaz
*Desarrollo web y
software a medida*
Módulo 10. Los principales
CMS (Hexer)



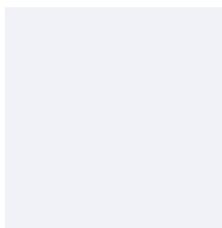
José Carlos Mateos Cabello
*Desarrollo de Negocios
en Marketplaces*
Módulo 11. Especialista en
Marketplace (Zentrik)



Joaquín Fernández González
Director de Comunicación
Módulo 12. Estrategia de
comunicación y planificación
de medios (Communica)



Jessica Quero
Social Media Manager
Módulo 13. Gestión de redes
sociales y Ads (Jessica Quero
Social Media)



-
Data Scientist
Módulo 14. Data y analytics
aplicado al marketing digital



José Luis Gª-Morato
Experto en Negocios Digitales
Módulo 15. Trabajar con
agencias de marketing digital
(Dobuss)

Tutoría mensual
(6 horas)

**+ Contenido
complementario**
(28 horas)

Descubre las ventajas de esta experiencia formativa

Nuestro máster oficial en marketing digital es una formación idónea para profesionales de marketing que quieren **actualizarse y marcar la diferencia**. Descubre los **nuevos canales** de crecimiento empresarial, los modelos de negocio del momento, técnicas, herramientas, estrategias, análisis... Todo lo que necesitas saber para **liderar la transformación digital**.

- 📍 Presencial y Streaming
- 📍 300 horas
- 📍 7 meses
- 📍 Martes y jueves | 17:00 a 21:00 h.



Herramientas con las que desarrollarás tus conocimientos



¿A quién va dirigido nuestro máster en marketing digital?

El máster en marketing digital de la Escuela Europea de Empresa es una opción perfecta para todas aquellas personas que deseen desarrollar su visión estratégica y operativa.

¿Eres profesional del sector o trabajas en el área del marketing o publicidad digital? ¿Necesitas reorientar tu carrera? ¿Quieres elevar tu empresa al siguiente nivel? En cualquiera de estos casos, estamos seguros de que este máster en marketing digital es lo que necesitas para conseguirlo.



Formación 360° en las principales áreas del marketing digital

Aprende el funcionamiento de todas las bases del marketing digital y aplícalo de forma inmediata.



Una oportunidad para reinventarse y liderar la transformación digital

La digitalización ha ocupado un lugar imprescindible en cualquier negocio. Esta es tu oportunidad para subirte al tren de la innovación.



Sistema de prácticas laborales en empresas especializadas

Aprovecha la oportunidad de desarrollarte como profesional en algunas de las mejores empresas del sector.

ORGANIZACIONES



PROFESIONALES



ESTUDIANTES



Calendario Formativo



Fechas/horas (Martes y jueves | 17h a 21h)

8 horas de formación a la semana
78 horas de casos prácticos totales
28 horas de contenido complementario
6 horas tutoría.



Horas totales:
 300 horas (7 meses + 1 semana).

Noviembre 2022 | 32 horas

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3 M1	4	5	6
7	8 M2	9	10 M2	11	12	13
14	15 M2	16	17 M2	18	19	20
21	22 M3	23	24 M3	25	26	27
28	29 M3	30				

Diciembre 2022 | 4 horas

L	M	X	J	V	S	D
			1 M3	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	27	28
29	30	31				



Enero 2023 | 28 horas

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10 M4	11	12 M4	13	14	15
16	17 M4	18	19 M5	20	21	22
23	24 M5	25	26 M5	27	28	29
30	31 M5					

Febrero 2023 | 28 horas

L	M	X	J	V	S	D
		1	2 M6	3	4	5
6	7 M6	8	9 M6	10	11	12
13	14 M7	15	16 M7	17	18	19
20	21 M7	22	23 M7	24	25	26
27	28					

Marzo 2023 | 36 horas

L	M	X	J	V	S	D
		1	2 M8	3	4	5
6	7 M8	8	9 M8	10	11	12
13	14 M9	15	16 M9	17	18	19
20	21 M10	22	23 M10	24	25	26
27	28 M11	29	30 M11	31		

Abril 2023 | 24 horas

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11 M11	12	13 M11	14	15	16
17	18 M12	19	20 M12	21	22	23
24	25 M12	26	27 M12	28	29	30



Mayo 2023 | 28 horas

L	M	X	J	V	S	D
1	2 M13	3	4 M13	5	6	7
8	9 M13	10	11 M13	12	13	14
15	16 M14	17	18 M14	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30 M14	31				

Junio 2023 | 8 horas

L	M	X	J	V	S	D
			1 M14	2	3	4
5	6 M15	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		



www.escuelaeuropeadeempresa.eu